



Vorschau OTWorld: Der Ladenbau-Pavillon soll zeigen, wie sich digitale Elemente mit der haptischen Welt verbinden lassen. (Foto: Shutterstock / Parkraum)

Aus Kundensicht

Der Ladenbau-Pavillon auf der OTWorld in Leipzig rückt die Bedeutung von Storytelling und Digitalisierung in den Vordergrund

Produkt auspacken und rein in den Verkaufsraum – das reicht im Sanitätsfachhandel heute nicht mehr aus, um dem Kunden gegenüber Kompetenz zu demonstrieren. Im Ladenbau-Pavillon (Halle 3, Stand F28) auf der OTWorld in Leipzig vom 15. bis 18. Mai zeigt das renommierte Stuttgarter Innenarchitekturbüro Parkraum zusammen mit seinen Partnern, warum Storytelling und Digitalisierung gerade für den Sanitäts- und Gesundheitsfachhandel besondere Bedeutung haben.

Medizinische Hilfsmittel können nicht mehr autark präsentiert werden, ist Elke Park, Inhaberin des Innenarchitekturbüros Parkraum, überzeugt. „Mehr denn je sind eine Story rund um die Produkte und Synergien in der Präsentation mit kombinierten Waren- und Sortimentsgruppen gefragt. Sie verleihen dem Fachgeschäft ein unverwechselbares Profil und machen den Besuch für den Kunden zu einem vielseitigen Einkaufserlebnis.“



Elke Park gestaltet zusammen mit Partnern den Ladenbau-Pavillon (Halle 3, Stand F 28) auf der OTWorld in Leipzig.

Der Gesundheitsfachhandel sei außerdem für den Einsatz digitaler Elemente geradezu prädestiniert. „In der Reha- und Orthopädietechnik sowie im Sanitätshaus bietet es sich durch die Vielschichtigkeit der Ware an, auf den Monitoren sinnvolle Inhalte einzuspielen. Zusätzliche Erklärungen bieten den Kunden einen Mehrwert. Die bessere Beratung führt am Ende zu einer Erhöhung des Abverkaufs“, führt Innenarchitektin Elke Park aus.

Gemeinschaftsarbeit

Der Ladenbau-Pavillon veranschaulicht, wie im Sanitätsfachhandel eine Fläche aussehen kann, die sich an den Bedürfnissen der Kunden orientiert. Park: „Wir verbinden die Digitalisierung mit der haptischen Welt.“ Dafür arbeitet das Innenarchitekturbüro Parkraum mit mehreren Partnern und unterschiedlichen Spezialisierungen zusammen. Dazu gehören:

- Helia Ladenbau: Ladenbau und Objekteinrichtungen
- Gundlach Seen Media: Full-Service Integrator für digitale Kommunikationslösungen
- BSN-Jobst: Hersteller von medizinischen Kompressionsstrümpfen
- Mawendo: Startup für digitale Healthcare-Anwendungen
- Retailment: Figurenhersteller speziell auch für den orthopädischen Fachhandel
- Retail Therapy: Visual Merchandising Agentur
- Sporlastic: Hersteller von orthopädischen Hilfsmitteln
- Van Straaten: Entwickler und Produzent von Visual Branding Solutions

TK