

Gesundheitsshop³

Bei der OTWorld in Leipzig präsentierten mehrere Firmen in Kooperation den Gesundheitsshop³. Entwickelt wurde das Konzept von Innenarchitektin Elke Park von der Stuttgarter Fa. Parkraum. Im Fokus stehen eine ansprechende Warenpräsentation und die Schaffung eines Wohlfühlambientes zur erfolgreichen Kunden-Ansprache.

Die Fa. Ansorg in Mülheim/Ruhr steuert zu diesem Gesamtkonzept innovative Lichtlösungen bei. Licht hat sich mittlerweile zu einem Schlüsselement für die Warenpräsentation im Ladengeschäft entwickelt. Ansorg verdeutlichte die Vorteile einer durchdachten Lichtplanung und die Vorzüge von ansprechenden LED-Lichtlösungen. Es zeigt sich, dass LED-Technik eine optimale und vollflächige Ausleuchtung mit positiver Wirkung durch eine natürliche, kontrastreiche Lichtcharakteristik bietet. Auch wegen

des Energie-Einsparpotenzials lohnt sich eine Umrüstung. Eingebettet sein sollte die Lichttechnik allerdings ins Gesamtkonzept des Ladens.

Ein Ladenbau-Spezialist ist Helia Ladenbau in Oberkirch-Nußbach. Bekannte Filialisten zählen zu den Kunden des Unternehmens mit seinen 134 Mitarbeitern. Bei den Angeboten werden auch ausgefallene Kundenwünsche hinsichtlich Design und Innenarchitektur in der Fertigung umgesetzt. Helia übernimmt auf Wunsch die gesamte Umsetzung von der Situationsanalyse über die Konzeption der Einrichtung bis hin zur schlüsselfertigen Realisierung. Selbst den gesamten Innenausbau übernimmt Helia auf Wunsch als Generalunternehmer.

Ebenfalls mit ladengestalterischen Elementen wartet die Fa. HJE Systembau Eickhoff auf. Die Lösungen zur Warenpräsentation im Geschäft sind flexibel

und kostengünstig. Wesentliche Grundlage des Konzepts sind gestalterische Elemente aus Aluminium. Die Rahmenelemente lassen sich einfach zu Wandlösungen, Deckenabhängungen oder freistehenden Formationen zusammenbauen. Die Kombination aus Textilbespannungen und attraktiven Lichtmodulen geben eine besondere gestalterische Note. Abgerundet wird das Programm durch Wand- und Türelemente, partielle Heizelemente, Audioelemente und Absorberelemente für den Schallschutz.

Die Hoffmann Werbetechnik bietet Beschriftungen, Werbeanlagen und Lichtwerbung am Point of Sale an. Das Unternehmen erstellt die Gesamtkonzeption der Werbung im Ladengeschäft, wobei der Zeit- und Ausführungsplan in enger Absprache mit den Kunden erfolgt.

RS



Am von Parkraum initiierten Gemeinschaftsstand präsentierten mehrere Firmen pfiffige Lösungen zur Gestaltung des Ladengeschäfts.